



Ribbonwood
Duurzaam Veranderen

Masterclass Veranderkunde

Leiderschapstraining voor leidinggevenden die al het ene en ander hebben meegemaakt en die geconfronteerd worden met verandering. Of om hier zelf leiding aan te geven, of om te participeren in de verandering.

Wil je:

- Meer grip krijgen op verandering?
- Meer inzage krijgen in verandering van cultuur, structuur en werkwijze?
 - Weten hoe je 'ze' meekrijgt?

Dan is dit de training voor jou!

Praktische informatie

Doorlooptijd

4 x een dagdeel met steeds een tussenliggende periode van één tot twee weken.

Tijden

13.00 - 17.00 met een afsluitende borrel op de laatste dag.

Aantal deelnemers

Minimaal 4, maximaal 10.

Incompany, open inschrijving

Normaliter staat deze training alleen open voor incompany, maar op gezette tijden zetten we de training ook open voor individuele inschrijvingen.

Locatie

Utrecht.

Deelnameprijs

€1.495 per deelnemer.

Intake

Telefonische intake voor samenstellen groep en in kaart brengen wensen is onderdeel van het proces.

Nazorg

Elke deelnemer heeft recht op twee uur gratis consultancy voor vragen in de praktijk.

“Wat de Masterclass erg waardevol heeft gemaakt is het meervoudig kijken. Dit werd zowel ingevuld door de intervisie met gelijkgestemden als door de verschillende theoretische perspectieven.”

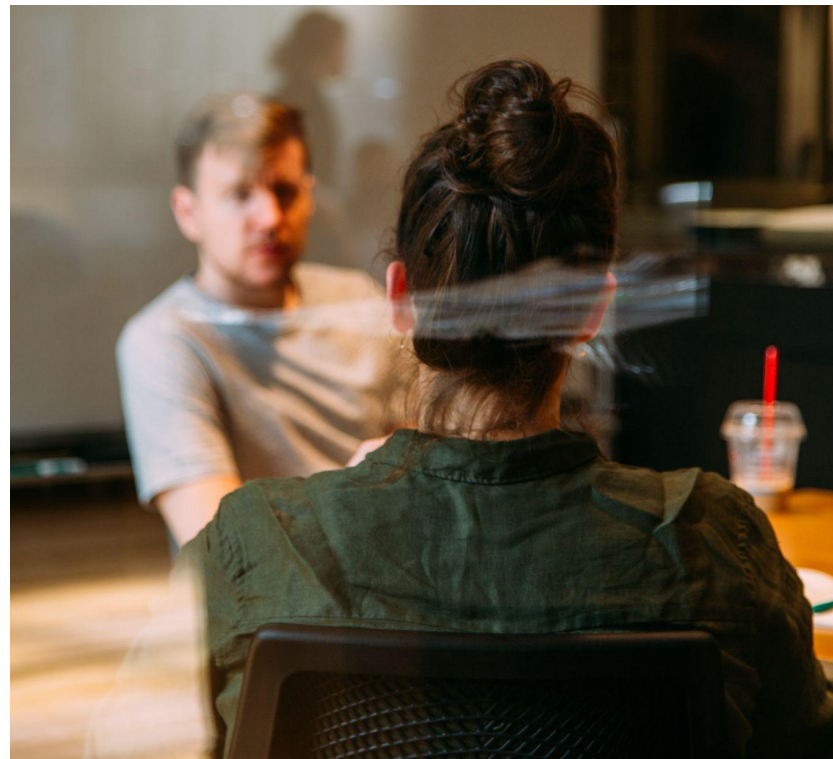
Bas Rijnders, Programmamanager Beheerste Toegang Stations, NS.

Inleiding

Met de Masterclass Veranderkunde kun je je als manager of professional verder bekwamen in leiderschap bij verandering. Je moet, vaak ten gevolge van gewijzigde omstandigheden, je organisatie, je team, je afdeling veranderen. Je zou op dat veranderproces meer grip willen krijgen. Je bent daarom op zoek naar verdieping.

Veranderen gaat immers vaak gepaard met vele uitdagingen. Niet in de laatste plaats: hoe organiseer je een succesvol verandertraject? Maar ook: hoe krijg je ze mee?; of: hoe stuur je een verandertraject?

In deze training leer je van je eigen casus en die van je medecursisten door **interviews**. Maar ook worden inzichten vanuit de **empirie en literatuur** behandeld. Denk aan: Argyris, Boonstra, Caluwé, Cameron, Covey, Hofstede, Homan, Kotter, Lencioni, Lewin, O'Neill, Quinn, Rogers, Senge, Vermaak, etc.



Inleiding

Je leert hoe je een verandering kunt opzetten, coachen en sturen; over de krachtenvelden in organisaties; over houding, gedrag en cultuur en de psychologische principes daarachter; over hoe je een ritme van verandering kunt aanbrengen waarmee je een combinatie creëert van top-down sturing en het absoluut noodzakelijke bottom-up zoekproces; over hoe je een goede visie opstelt; hoe je transparantie creëert met een goed dashboard en welke stappen je zou kunnen volgen om verandering in goede banen te leiden.

Gamification is een belangrijk onderdeel. Dit is het oefenen met elkaar, in een laboratoriumomgeving, van situatie die zich in jouw praktijk zouden kunnen voordoen. We doen dit op een 'speelse', lerende manier om de praktijk zo dicht mogelijk te benaderen.



“De Masterclass heeft me een nieuwe, verrassende kijk op mijn eigen veranderopgave gegeven. Daardoor heb ik nieuwe mogelijkheden ontdekt om tot oplossingen te komen.”

**Susanne Zuidhof, directeur Geboortehart,
Hoorn.**

Bestemd voor

Deze training is voor managers en professionals die (regelmatig) worden geconfronteerd met verandering. Je leert van onze ervaren trainers, maar ook van elkaar. We vinden het daarom belangrijk dat we het kennisniveau en de leerbehoefte van de deelnemers van tevoren leren kennen en dat deelnemers elkaar wat te bieden hebben. We toetsen dit daarom via een telefonische intake.

In de incompany variant is deze masterclass zeer eenvoudig toe te snijden op de doelgroep. Dit kan een directieteam/ managementteam zijn, maar ook een functioneel team.



Resultaat

Aan het einde van de training:

- Heb je inzage gekregen in je eigen casuïstiek en die van de collega deelnemers.
- Weet je hoe je mensen kunt enthousiasmeren voor verandering.
- Weet je hoe je een organisatiediagnose en veranderstrategie opstelt.
- Heb je een eigen veranderplan gemaakt.
- Ontvang je een certificaat van deelname.



Programma

Vooraf

Telefonische intake voor bepalen wensen en groepssamenstelling.

Dagdeel 1 - verkenning

Leren kennen van elkaar, elkaars casus. Selectie representatieve casus. Analyse.

Dagdeel 2 - visie en strategie

Visie en strategie. Weerstand. Stakeholdermanagement 2.0.

Dagdeel 3 - programmplan

Oefenen met interventies. Wat zijn de blokkades? Welke interventies passen hierbij?

Dagdeel 4 - executie

Cultuur, leiderschap, organisatie, presentatie van je plan aan de directie/ RvB.

Achteraf

- Recht op 2 uur gratis consultancy.



Waarom bij ons?

- **Wij zijn mensen uit de praktijk.** Wij geven deze training vanuit onze werkervaring. Je leert daarmee van een professional.
- **We bieden als enige een masterclass voor praktisch veranderen.** We bieden verschillende inzichten, maar ook inzage in onze succesvolle aanpak voor verandermanagement.
- **Anderen gingen je voor en waren enthousiast.** Achmea, ABN AMRO, NS, KLM, Essent, AMC, Allianz en KPN waren allemaal zeer enthousiast. Ze vonden de Masterclass prettig kort (4 dagdelen), tegelijkertijd met voldoende diepgang; en praktisch door te werken met concrete cases.



Contact met ons opnemen?

RibbonWood Consultancy

Keizersgracht 241

1016 EA Amsterdam

www.ribbonwoodconsultancy.com

+31 85 130 2397

info@ribbonwoodconsultancy.com

KvK 50425463

BTW NL822734849B01

Bank NL50ABNA0628735812