



NUTSHELLS

VISIE & STRATEGIE

Kernvraag

Anticiperen op de business uitdagingen van vandaag en morgen begint met een goede visie. Een visie geeft richting, is relatief stabiel, maar wordt regelmatig geüpdatet zodat ze een blijvend antwoord kan zijn op recente leerervaringen en gewijzigde omstandigheden. Een visie moet een uitdagend en compleet verhaal vertellen. Ze moet immers een vaak grote groep mensen inspireren. In grotere organisaties kan je een visie niet opstellen samen met iedereen in de organisatie maar met een selecte groep. Vervolgens wordt draagvlak gezocht bij de rest van de organisatie.

Ons visie model

Hoewel het opstellen van een visie een complex proces kan zijn omdat vele meningen bij elkaar komen, hoeft de aanpak daarvoor niet ingewikkeld te zijn. Wij gebruiken hiervoor de volgende elementen.

- **Veel gaat goed.** Er gaat in de organisatie veel goed. Benoem wat dat is. Dit is wat je wilt vasthouden.
- **Maar de wereld verandert.** De impulsen voor verandering komen vrijwel altijd van buiten. Dit geeft spanning met de organisatie. Welke impulsen zijn dat?
- **Daarom moeten we reageren, en dit zijn onze doelen.** Werkwijzen, processen, kennis, cultuur, wijze van organiseren, houding, gedrag, etc. staan ter discussie. Wat moet de organisatie aanpassen om te reageren op de impulsen van buiten? Welke doelen zou je dan willen stellen?
- **Zo gaan we er komen.** Dit is de strategie, de manier om van vandaag naar morgen te komen. Hoe luidt deze strategie op hoofdlijnen?

Voor het formuleren van een visie zijn er vele modellen beschikbaar. Zoals 7s, een mooie kapstok voor analyse van je organisatie. Of OGSM wat staat voor Objectives, Goals, Strategies & Measures. Een vrij pragmatisch model om te komen tot een strategie. Ook het 5 krachten model van Porter is een klassieker voor omgevingsanalyse. En een SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats, geeft een mooie basis voor je strategie.



Alle modellen hebben hun nut afhankelijk van het doel dat je wilt bereiken. Wij vinden het opstellen en het vertellen van een logisch samenhangend verhaal het belangrijkste. Daarom gebruiken wij dit model als basis met uitstapjes naar bijvoorbeeld bovenstaande modellen indien behulpzaam in de analyse.

Meer weten?

- Download het bovenstaande [visiemodel](#).
- Chat met ons op onze site of boek een vrijblijvende [kennismaking van 30 minuten](#).
- Bel ons op +31 85 130 23 97 of stuur ons een mail: info@ribbonwoodconsultancy.com